

Anna van den Dijssel – Knaapen

Duurzaamheid als standaard: de aanpak van Knaapen

Bij Knaapen draait duurzaamheid allang niet meer om een aparte afdeling of een los project. Het is een integraal onderdeel van de organisatiecultuur geworden. Anna werkt inmiddels drie jaar als adviseur duurzaamheid bij Knaapen en richt zich specifiek op de materialentransitie binnen renovatieprojecten. Samen met haar collega schrijft ze adviezen voor woningcorporaties om hen te stimuleren te kiezen voor duurzame materialen. “We doen dat ook als er niet expliciet om gevraagd wordt,” vertelt ze. “Zo stimuleren we ook de corporaties die nog niet zo actief met duurzaam materiaal gebruik bezig zijn. Uitvoer gaat dan vanzelf een keer volgen, daar zijn we van overtuigd.”

Hoewel Knaapen bewust heeft gekozen voor een aparte duurzaamheidsafdeling, is het gedachtegoed breed verspreid binnen de organisatie. “We zijn met z’n tweeën op de afdeling, maar er zijn 25 collega’s opgeleid tot duurzame gangmakers. Zij zijn verspreid over alle afdelingen en dragen actief bij aan ons duurzaamheidsprogramma.” Die aanpak werpt zijn vruchten af. “Het gaat snel. Steeds meer uitvoerders nemen duurzaamheid mee in hun werk.” Als je niet duurzaam wilt werken, moet je eigenlijk niet bij Knaapen zijn, zegt één van de uitvoerders.

Een belangrijk aspect van duurzame renovatie is het gebruik van data. Toch is dat in de praktijk nog niet vanzelfsprekend. “Er zijn weinig verplichtingen op het gebied van data en duurzaamheid, zoals de MPG. Daardoor vertrouwen veel woningcorporaties op hun boerenverstand. Ze willen doen wat goed voelt, maar tegelijkertijd ook weten waar ze in investeren. Dan wordt data ineens wél belangrijk.” Anna maakt daarom gebruik van de BCI-data, zoals MKI-scores en toekomstscenario’s. “Voor vergelijkingen is het een nuttig instrument, maar een volledige doorberekening maken is nog lastig. De interpretatie van de cijfers blijft een uitdaging.”

De vraag vanuit woningcorporaties is volgens Anna aan het verschuiven. “We zien dat steeds meer corporaties interesse tonen in circulaire en duurzame oplossingen. Onder andere in Eindhoven zijn er echte koplopers, waaronder Trudo, maar ook Thuis en Mooiland ziet zij als aanjagers. Zij dagen ons jaarlijks uit voor circulaire pilots waarin we zoveel mogelijk duurzame materialen toepassen. Maar er zijn ook corporaties die net beginnen. Soms stellen wij het voor in een advies en dan zeggen ze: ‘Oh, dat is misschien wel leuk om een keer te proberen.’ Het is dus heel wisselend.”

De grootste uitdaging blijft de prijs. “We zijn voortdurend op zoek naar alternatieven die geen extra kosten met zich meebrengen en die zijn er ook al. Maar als je echt anders wilt gaan werken, zit daar vaak

een meerprijs aan. Op dit moment is kostenbeheersing de hoogste prioriteit bij het verduurzamen van woningen, buiten de pilots om.”

Toch is Anna optimistisch over de toekomst. “Ik zie veel potentie in materialen als houtwol en vlas. Als de prijs daalt of het verschil minimaal wordt, dan worden ze de standaard. Het is vaak een kwestie van ervaring. Een onderhoudsaannemer vond het bijvoorbeeld spannend om ermee te werken. Maar na twee keer zei hij: ‘Het zal wel, we doen het gewoon.’ Nu is het de standaard.” Kortom: duurzaam werken is niet alleen noodzakelijk, maar ook haalbaar en logisch.